

STELLENANGEBOT WERKSTUDENT (M/W/D): SCHWERPUNKT WEBSITEMANAGEMENT / TECH-MEDIA & CONTENT MARKETING

Stellenangebotsart: Minijob ca. 8-10h/Woche (sozialversicherungspflichtig) mit Option auf Erweiterung, ab sofort (Stand: 02.06.22)

Arbeitsort: Justus-von-Liebig-Str. 14, 69214 Eppelheim bei Heidelberg, auch z.T. Home-Office

Stellenbeschreibung: Wir sind ein innovatives High-Tech-Unternehmen spezialisiert auf Umweltmesstechnik (Luft und Abgase) mit Sitz in Eppelheim bei Heidelberg. Seit über 5 Jahren entwickeln und vertreiben wir hochpräzise Messgeräte weltweit. Als technologische Ausgründung aus der Universität Heidelberg suchen wir für unser derzeit insgesamt 14-köpfiges internationales Team tatkräftige Verstärkung im Marketing, um unser kontinuierliches Wachstum zu fördern!

Deine Aufgaben:

- eigenständige Erstellung und Pflege unserer Webseiten mit Hilfe eines bestehenden Baukastensystems (WordPress)
- Verantwortung für die Erstellung von wissenschaftsjournalistischen Inhalten auf unserer Website
- Recherche und Erstellung von suchmaschinen-optimiertem Content
- Planen und Überwachen von Search Engine Marketing
- Unterstützung bei der strukturellen Entwicklung der allgemeinen Marketingstrategie
- Unterstützung bei Kommunikationsmaßnahmen im B2B-Bereich (News bzw. Pressemitteilungen auf Englisch etc.)
- eigenständige Erstellung und Umsetzung eines Tech-Media-Konzepts im B2B-Bereich
- Unterstützung bei der Betreuung unserer Tech/Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Instagram, etc.): öffentlicher Post aktuell ca. 1x pro Monat
- Mitentwicklung von Online-Marketing-Kampagnen, um den Erfolg von Marketingmaßnahmen zu überwachen und auszuwerten, um die langfristige Marketingstrategie voranzutreiben

OPTIONAL (bei entsprechenden Qualifikationen) zur Ausweitung des Arbeitsfeldes:

- Unterstützung bei der Erstellung von Verkaufsmaterialien + Präsentationen
- Unterstützung beim Erstellen von Unterlagen bezüglich Produktversand
- Übersetzen von Texten (Englisch <> Deutsch)
- Erstellen von Marketing-Videos für Website & Tech-Media, evtl. Infografiken
- Suche nach neuen Einsatzmöglichkeiten für unsere Technologie auf verschiedenen Märkten
- Identifikation potentieller Kunden und Partner
- Unterstützung bei der Erstellung/Einführung eines CRM

Deine Qualifikationen:

- Erfahrungen in der Erstellung von Webseiten, Texten durch Praktika oder journalistische Vorerfahrung
- Fließende Englisch- und idealerweise Deutschkenntnisse (mind. C1)
- Immatrikulation erwünscht in einem universitären Studiengang, idealerweise Marketing, Informations- und Kommunikationsdesign, Medien, Grafik und Mediendesign, Journalismus o.ä. noch mind. für 1 Jahr
- Sichere Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit WordPress oder einem anderen Content Management-System
- Idealerweise Erfahrung mit SEO und SEM, Keyword Optimierung etc.
- Ausgeprägte Leidenschaft für Marketing und digitale Kommunikation
- Sicheres Sprach- und Textgefühl und ein gutes Gespür für Gestaltung und Design im technologischen Bereich
- idealerweise erste Erfahrungen bzw. Kenntnisse in der Technologiebranche
- Strukturierte, präzise, lösungs- und ergebnisorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsbewusstsein
- Lust sich in der Öffentlichkeitsarbeit weiterzuentwickeln
- Aufgeschlossenheit gegenüber innovativen und technologischen Herausforderungen

Wir bieten:

- Offenes, internationales Team
- Spannendes, hoch-innovatives technologisches Arbeits-Umfeld im wachsenden, zukunftsorientierten Markt der Umweltmesstechnik
- Einblicke in ein breit aufgestelltes Start-Up von der Forschung bis zur Fertigung
- Abwechslungsreiche, spannende Aufgaben mit Gestaltungsspielraum und Möglichkeiten der aktiven Weiterentwicklung des öffentlichkeitswirksamen Auftritts unserer Firma
- Kurze unbürokratische Entscheidungswege und offene Kommunikationsstrukturen mit direkter Zusammenarbeit in unserem Führungs- und Marketingteam
- Verantwortung und Verwirklichung ab dem ersten Tag
- Perspektivische Übernahme in unsere Marketingabteilung
- Zusätzliche Job-Benefits:
Flexibles und mobiles Arbeiten, gute ÖPNV-Verkehrsanbindung und kostenlose Parkplätze, Getränke/Snacks, Team-Events, familiäres Arbeitsumfeld und vieles mehr

Wir freuen uns, wenn du ein Bewusstsein für die Themen Umwelt bzw. Luftqualität sowie eine proaktive, positive Arbeitsweise mitbringst, um dich bei uns einzubringen und uns damit beim Ausbau unseres Start-Ups tatkräftig unterstützt!

Bitte sende uns hierfür eine kurze Bewerbung mit Lebenslauf und Arbeitsprobe(n) sowie Angabe deines frühesten Eintrittstermins per Email an: personal@airyx.de

Weitere Informationen unter: <https://airyx.de>

Mobil: +49 (0)151 23009150
Festnetz: +49 (0)6221 9068977
(Alexandra De Aguinaga, Co-Founder/Personalverantwortliche)